

SPAIN

FAQs

Pabellón de España



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

red.es

¿QUÉ OBJETIVO TIENE EL PABELLÓN DE ESPAÑA EN MWC?

Pretende que las pymes tecnológicas españolas puedan participar y tener visibilidad en MWC, el evento dedicado al sector digital y la conectividad de mayor envergadura y más influyente del mundo. Allí, además de un espacio propio para mostrar sus productos y hacer reuniones, disfrutarán de diversos servicios como la difusión de su presencia en el Congreso o su participación en diferentes acciones durante su celebración.

¿QUÉ ES RED.ES?

Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, coordina el Pabellón de España desde 2013.

Además de apoyar la internacionalización de pymes de base tecnológica, Red.es lidera diversos programas de impulso de la economía digital, el emprendimiento, el fomento de un uso eficiente e intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la formación, la administración electrónica o el desarrollo de ciudades y territorios inteligentes.

¿QUÉ ES GSMA?

Por su parte, la Groupe Speciale Mobile Association (GSMA), organiza MWC desde 1990, celebrándose en Barcelona desde 2006. También produce otros eventos líderes en la industria, como MWC Shanghai y MWC Las Vegas.



¿CUÁLES SON LAS FASES PARA INTEGRAR EL PABELLÓN DE ESPAÑA?

- 1 Selección de las empresas mediante convocatoria pública (fase ya cerrada).
- 2 Selección del proveedor responsable de la construcción del Pabellón y de los servicios añadidos, a través de un concurso público (fase ya cerrada).
- 3 A mediados de diciembre, puesta en contacto del proveedor con cada una de las empresas expositoras para coordinar las necesidades del stand (logotipo, vinelado, mobiliario, etc...) siempre bajo la supervisión de Red.es.

Hasta el día de la celebración de la feria se van cerrando todos los detalles de la presencia de la empresa en el evento, como su participación en el video, la página web, el catálogo, su inclusión en las diferentes actividades de visibilidad y networking y las entradas al evento, y al cóctel oficial del Pabellón de España.

RED.ES ME HA COMUNICADO QUE SOY UNA EMPRESA SELECCIONADA, ¿QUÉ TENGO QUE HACER?

El stand es llave en mano, por tanto, Red.es irá informando de todos los pasos a seguir cuando sea necesario.



¿QUÉ INCLUYE LA PARTICIPACIÓN COMO EMPRESA EXPOSITORA?

Todo lo que viene descrito en la base de la Convocatoria:

- **Mobiliario:** mesa y sillas, mueble con llave, mostrador de atención, etc.
- **Pantalla** con soporte de pie o pared y cable para la reproducción de vídeo y audio mediante su conexión a un ordenador portátil.
- **Numeración e identificación de cada stand** mediante el nombre y logotipo de la empresa expositora. Rotulación en un tamaño suficiente para permitir que las empresas expositoras presenten su imagen en ella. Los logotipos y textos serán proporcionados por cada una de las empresas expositoras.
- **Transporte de mercancía** desde el lugar que señale la empresa constructora y de servicios adicionales del Pabellón (productos de exposición del stand) a MWC24 y, una vez finalizado, retorno de la mercancía sobrante al lugar desde que se realizó el traslado.
- **Cesión de uso de un almacén común.**
- **Diseño y construcción de cada stand,** mobiliario para las zonas privadas (stands) y zonas comunes. El montaje, decoración y dotación básica será uniforme para todos los stands del Pabellón.
- **Servicio de limpieza.**
- **Servicio de Internet** por wifi y cable.
- **Servicio de Internet** por wifi y cable.
- **Servicio de gestión y coordinación** del Pabellón.
- Posibilidad de **participar del servicio de networking y del programa de actividades** en la zona de presentaciones.
- **Pases para todos los días de celebración** de MWC24:
 - **1 pase "Leader pass"** para cada empresa. Son pases nominales (una persona, un pase) que incluyen acceso gratuito a todas las conferencias de MWC24 y a la zona lunch habilitada por MWC y Fira.
 - **14 pases "Discovery Pass"** para cada empresa. Son pases nominales (una persona, un pase) de entrada a MWC24.
- **Inclusión en el catálogo oficial de MWC24** (no conlleva la inclusión del logotipo, sólo la descripción textual de la empresa).
- **Inclusión en el catálogo** del Pabellón.
- **Presencia en el vídeo** del Pabellón.
- **Difusión** como empresa del Pabellón.
- **Acceso al área de networking y al catering** del Pabellón.



COMO EMPRESA SELECCIONADA, ¿PUEDO EMPEZAR A DIFUNDIR Y A HACER PUBLICIDAD DE MI PARTICIPACIÓN EN EL PABELLÓN DE ESPAÑA?

Sí. Una vez que Red.es te ha confirmado tu participación puedes dar visibilidad a tu empresa. Por favor, no te olvides de incluir el hashtag del Pabellón **#SPAINMWC24** y citar a **@redpuntos** en **X**, en **LinkedIn**, en **Instagram** y en **Facebook**. Además, Red.es te facilitará un Social Media Kit con gráficas y plantillas para ayudarte en esta difusión.

¿QUIERO ALGO DIFERENTE PARA MI ESTAND, ES POSIBLE?

Todos los stands deben tener la misma configuración, excepcionalmente, se puede añadir o quitar algún elemento que no forme parte del diseño y que no influya en la imagen del Pabellón. Si hay que añadir algún elemento adicional, la empresa proveedora lo cobrará aparte y tiene que estar aprobado previamente por Red.es.

¿QUÉ DIFERENCIA HAY ENTRE EL CATÁLOGO DEL PABELLÓN DE ESPAÑA Y EL DE MWC BARCELONA?

- El **catálogo del Pabellón de España** es exclusivo de las empresas españolas que han sido seleccionadas mediante Invitación pública a través de Red.es. El catálogo está disponible en formato online y en la página web del Pabellón.
- El **catálogo oficial de MWC** incluye a todas las empresas expositoras de la feria y está disponible en formato online, en el website oficial de MWC, lo coordina GSMA, que es el organizador de todo el Congreso. Las empresas del Pabellón de España solo pueden incluir información en formato texto, si alguna empresa quiere incluir su logotipo lo tiene que gestionar aparte con el departamento de ventas de GSMA. No realizan ningún descuento por ser empresa expositora del Pabellón español.

¿CÓMO GESTIONO MI PERFIL DE EMPRESA EN EL CATÁLOGO OFICIAL DE MWC?

Se hace a través del OEM (Online Exhibitor Manual) y sirve para completar vuestro perfil de empresa en la web de MWC, el contenido que completéis se publica para maximizar la visibilidad de la empresa en la feria.

Se accede a través de unas claves individuales generadas por el equipo de customer care de MWC que se enviarán al mismo contacto operativo facilitado en la solicitud.

Una vez dentro, debemos seguir la siguiente ruta: *Forms & Deadlines -> Exhibitor Profile form*

En este punto, se deben completar, al menos, todos los campos obligatorios y hacer clic en los botones de Guardar (*Save*) y Enviar (*Submit*).

La información proporcionada aparecerá en el listado de expositores en un plazo de 24 a 48 horas.



¿CUÁNDO PUEDO HACER USO DE MIS ENTRADAS?

Las entradas se gestionan a través de Red.es. Os enviaremos un fichero excel para que nos enviéis los datos de las personas a registrar. Una vez registrados por parte de Red.es, les llegará un mail de GSMA con indicaciones para completar el registro.

¿QUÉ ES MY MWC APP?

Con el fin de facilitar a los asistentes el máximo aprovechamiento del Congreso, la organización de MWC24 pone a disposición de los visitantes My MWC app. Es obligatorio tenerla instalada para descargarse la entrada y poder así acceder a MWC24 y es aconsejable utilizarla al máximo.

My MWC app permite, además, conectarse con una extensa red de networking de participantes en MWC, ya que incluye la agenda de evento e información sobre todos los expositores.

¿QUIÉN GESTIONA LOS HOTELES Y VIAJES PARA IR A MWC?

La participación en el Pabellón español incluye lo que viene descrito en la Convocatoria, Red.es no gestiona los desplazamientos o los alojamientos de las empresas.

MWC dispone de una página con información sobre hoteles y transportes en la ciudad.

SOLO VOY A ESTAR EN EL CONGRESO CINCO MINUTOS, ¿PUEDO DARLE MI ENTRADA DESPUÉS A OTRA PERSONA?

Los pases son nominales por lo que no se pueden intercambiar. En el control de acreditaciones se pide, además del pase, el DNI o el pasaporte.

ADEMÁS DE LOS PASES INCLUIDOS, ¿HAY PASES ADICIONALES PARA AZAFATAS, CLIENTES, ETC...?

Las empresas que necesiten más pases tienen que adquirirlos a través de la web de MWC y no se realizan descuentos por pertenecer al Pabellón de España.

¿EN QUÉ CONSISTE EL CÁTERIN?

Consiste en un servicio continuo de bebida y comida tipo coctel para las empresas y durante los días que dura el Congreso. Se sirve en la zona de networking.

Del funcionamiento de este servicio se informará en las fechas próximas a la celebración del evento. Este servicio cumplirá con la normativa de seguridad sanitaria.

